

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
ОНЛАЙН-ШКОЛА «ТОЧКА ЗНАНИЙ»**

УТВЕРЖДЕНА
Приказом Генерального директора
ООО «Точка знаний»
№ 20 от «25» августа 2026 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Курс по обществознанию для 7 класса»
(трудоемкость 54 ак.ч.)**

Разработчик:
Малеева А.А.,
преподаватель дополнительного образования

Возраст: дети (13-14 лет)
Срок обучения: 9 месяцев

Краснодар, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Направленность.....	3
1.3. Актуальность программы.....	3
1.4. Цели и задачи программы.....	3
1.5. Категория обучающихся.....	4
1.6. Форма обучения и сроки освоения.....	5
1.7. Форма организации образовательной деятельности.....	5
2. Содержание программы.....	6
2.1. Календарный учебный график.....	6
2.2. Учебный план.....	6
2.3. Содержание программы.....	6
2.4. Кадровое обеспечение.....	9
2.5. Материально-техническое обеспечение реализации программы.....	9
2.6. Форма аттестации и оценочные материалы.....	10
2.7. Список рекомендованной литературы.....	14
2.8. Список использованной литературы.....	14
2.8.1. Электронные ресурсы.....	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Курс по обществознанию для 7 класса» (далее – Программа) разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)».

1.2. Направленность: на обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического воспитания обучающихся; формирование и развитие творческих способностей обучающихся; удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном, нравственном; адаптацию обучающихся к жизни в обществе; профессиональную ориентацию обучающихся; выявление, развитие и поддержку обучающихся, проявивших выдающиеся способности;

1.3. Актуальность программы:

Изучение учебного курса «Обществознание» содействует вхождению обучающихся в мир культуры и общественных ценностей и в то же время открытию и утверждению собственного «Я», формированию способности к рефлексии, оценке своих возможностей и осознанию своего места в обществе

1.4. Цели и задачи Программы:

Цель программы:

Целями обществоведческого образования в основной школе являются:

- воспитание общероссийской идентичности, патриотизма, гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, приверженности базовым ценностям нашего народа;
- развитие у обучающихся понимания приоритетности общенациональных интересов, приверженности правовым принципам, закрепленным в Конституции Российской Федерации и законодательстве Российской Федерации;
- развитие личности на исключительно важном этапе её социализации – в подростковом возрасте, становление её духовно-нравственной, политической и правовой культуры, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка; развитие интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин; способности к личному самоопределению, самореализации, самоконтролю; мотивации к высокопроизводительной, наукоемкой трудовой деятельности;

Задачи программы:

- формирование у обучающихся целостной картины общества, адекватной современному уровню знаний и доступной по содержанию для школьников подросткового возраста; освоение учащимися знаний об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах, регулирующих общественные отношения, необходимые для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина;

- овладение умениями функционально грамотного человека: получать из разнообразных источников и критически осмысливать социальную информацию, систематизировать, анализировать полученные данные;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;
- создание условий для освоения обучающимися способов успешного взаимодействия с различными политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами для реализации личностного потенциала в современном динамично развивающемся российском обществе;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для выстраивания отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий в общегражданской и в семейно-бытовой сферах; для соотнесения своих действий и действий других людей с нравственными ценностями и нормами поведения, установленными законом; содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.

1.5. Категория обучающихся: к освоению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы допускаются учащиеся 7 классов, в возрасте 13-14 лет

В результате изучения курса обучающиеся должны уметь:

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- **Гражданское воспитание:** знать и уважать права/обязанности; участвовать в жизни семьи, школы, сообщества; отвергать экстремизм и дискриминацию; понимать роль социальных институтов; знать основы противодействия коррупции; развивать взаимопомощь и волонтерство, школьное самоуправление.
- **Патриотическое воспитание:** интерес к языку, истории и культурам России; ценить достижения страны (наука, искусство, спорт, труд, подвиги); уважать государственные символы, праздники, культурное и природное наследие.
- **Духовно-нравственное развитие:** опираться на моральные нормы при выборе; оценивать поступки с позиции права и морали; отвергать асоциальные действия; сочетать свободу и личную ответственность.
- **Ценность научного познания:** опираться на научные представления о человеке, природе, обществе; развивать читательскую культуру; осваивать исследовательские навыки; осмысливать опыт ради личного и общего благополучия.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Познавательные УУД:

- **Логика:** выделять существенные признаки, классифицировать, находить закономерности/противоречия, строить причинно-следственные связи, делать выводы.
- **Исследование:** задавать вопросы, формулировать гипотезы, планировать и выполнять мини-исследования, оценивать достоверность данных, прогнозировать.
- **Информация:** эффективно искать, отбирать, интерпретировать, представлять и запоминать информацию; оценивать её надёжность.

2. Коммуникативные УУД:

- Общение: ясно выражать мысли/эмоции; распознавать невербалику; предотвращать и сглаживать конфликты; вести диалог/дискуссию; публично представлять результаты.
- Совместная работа: принимать общую цель; распределять роли; планировать, координировать, оценивать вклад; соблюдать ответственность и отчётность.

3. Регулятивные УУД:

- Самоорганизация: ставить задачи, выбирать способы решения, планировать и корректировать действия, нести ответственность.
- Самоконтроль и рефлексия: оценивать ситуацию, предвидеть трудности, вносить корректировки, соотносить результат с целью.
- Эмоциональный интеллект и принятие: распознавать/управлять эмоциями; эмпатия; признавать право на ошибку; принимать себя и других; открытость.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Человек и общество

- Уметь объяснять, что изучает обществознание; раскрывать биосоциальную природу человека; различать виды деятельности и мотивы; характеризовать способы познания мира и самопознания; приводить примеры из жизни.
- Различать виды межличностных отношений; объяснять суть общественных отношений; сравнивать типы обществ (традиционное, индустриальное, постиндустриальное); называть черты информационного общества и риски цифровой среды.
- Называть основные глобальные проблемы и их взаимосвязь; предлагать простые меры по решению экологических проблем; представлять идеи в виде краткой презентации (цель — решение, шаги, результат).

2. Человек в мире культуры

- Раскрывать понятие «культура»; различать материальную и духовную культуру; приводить примеры культурного многообразия народов России; называть профессии в сфере культуры и их задачи.
- Приводить примеры видов и жанров искусства; объяснять смысл «золотого правила нравственности»; раскрывать роль религии в культуре и обществе; характеризовать востребованные направления образования и связь образования с профессиями.
- Объяснять роль науки в обществе; различать позитивные и негативные стороны цифровой культуры; приводить примеры влияния культур друг на друга; раскрывать значение культурного обмена.
- Применять знания о культуре в игровой ситуации; анализировать объекты культуры (экспонаты, спектакли, книги); выявлять элементы культурного кода города/района (символы, традиции, места) и представлять их в мини-проекте.

3. Человек как участник экономических отношений

- Объяснять, как экономика влияет на повседневную жизнь; различать функции денег; описывать этапы создания бизнеса; объяснять принципы торговли и онлайн-покупок; характеризовать связь труда и зарплаты; планировать простой семейный бюджет; распознавать приёмы рекламы; раскрывать идею устойчивого и социально ориентированного бизнеса.
- Называть базовые меры государственной поддержки граждан; составлять простой бизнес-план (цель, продукт, расходы, доходы, целевая аудитория) из 4–5 пунктов.
- Применять экономические понятия в игровой ситуации: рассчитывать бюджет, выбирать рациональные покупки, оценивать риски.

1.6. Форма обучения и сроки освоения:

Программа реализуется исключительно с применением дистанционных образовательных технологий в заочной форме.

Сроки освоения программы – 54 ак.ч.

Лекционные занятия онлайн (вебинар) – 34 ак.ч.,

Самостоятельная работа (включая итоговое тестирование) – 20 ак. ч.,

Итоговая аттестация (тестирование) - 1 ак. ч.

Период обучения и режим занятий:

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 ак.ч.

1.7. Форма организации образовательной деятельности: групповая.

1.8. Документ, выдаваемый после завершения обучения: сертификат об обучении.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа включает: 34 уроков и итоговый тест.

Перечень, трудоемкость, последовательность и распределение уроков, формы промежуточной аттестации слушателей определяются учебным (тематическим) планом.

Содержание каждого урока включает лекционный и практический материал.

2.1 Календарный учебный график

Период обучения – 35 недель								
1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц
ЛЗ, СР, ЕТ	ЛЗ, СР, ЕТ	ЛЗ, СР, ЕТ	ЛЗ, СР, ЕТ	ЛЗ, СР, ЕТ	ЛЗ, СР, ЕТ	ЛЗ, СР, ЕТ	ЛЗ, СР, ЕТ	ЛЗ, СР, ЕТ ИА

ЛЗ – лекционные занятия

СР – самостоятельная работа

ЕТ – ежемесячное тестирование

ИА – итоговая аттестация

2.2. Учебный план

№ п/п	Название модуля	Количество часов			
		всего	Лекционные занятия онлайн	Самостоятельная работа	Форма проверки
1	Модуль №1: Человек и общество	15	10	5	Домашнее задание Ежемесячное тестирование
2	Модуль №2: Человек в мире культуры	19	12	7	Домашнее задание Ежемесячное тестирование
3	Модуль №3: Человек как участник экономических отношений	19	12	7	Домашнее задание Ежемесячное тестирование
	Итоговая аттестация	1	0	1	Тестирование
	ИТОГО	54	34	20	

2.3. Содержание программы

Модуль №1: Человек и общество

Урок №1: Знакомство с обществознанием

Урок закладывает фундамент для изучения комплекса социальных дисциплин. В рамках занятия раскрываются предмет и задачи обществознания, его междисциплинарная природа (связь с социологией, политологией, экономикой, правом, философией).

Урок №2: Человек как биосоциальное существо

Урок раскрывает двойственную природу человека: биологические предпосылки (потребности, темперамент) и социальное становление через социализацию. Студенты осваивают понятия «индивид», «индивидуальность», «личность», изучают агентов и институты социализации, этапы освоения социальных ролей.

Урок №3: Деятельность человека

Урок посвящён раскрытию специфики человеческой деятельности как особой формы взаимодействия с миром. Учащиеся знакомятся с понятием «деятельность», её отличительными чертами (сознательный, продуктивный, преобразующий и общественный характер) и структурой (субъект, объект, мотив, цель, средства, процесс, результат). В рамках урока рассматриваются основные виды деятельности — труд, учение, игра, общение — и их роль в становлении личности и развитии общества.

Урок №4: Как человек познает мир и самого себя

Урок раскрывает механизмы познания человеком окружающей действительности и собственной личности. Учащиеся осваивают базовые понятия: «познание», «знание», «самопознание», «самосознание», «самооценка». Рассматриваются два основных уровня познания мира — чувственное (через органы чувств) и рациональное (посредством мышления), их взаимосвязь и роль в формировании представлений о реальности. Отдельное внимание уделяется самопознанию — способам изучения человеком своих качеств, способностей и эмоций, а также влиянию самооценки и мнений окружающих на образ «Я».

Урок №5: Межличностные отношения

Урок направлен на формирование у учащихся представления о межличностных отношениях как важной составляющей социальной жизни человека. В ходе занятия раскрываются сущность и особенности межличностных отношений, их отличие от других видов социальных связей.

Учащиеся знакомятся с ключевыми понятиями: «симпатия», «антипатия», «стереотип»,

«взаимовосприятие», «взаимопонимание», «взаимодействие», а также с видами межличностных отношений — официальными (деловыми) и неофициальными (личными), их проявлениями в разных социальных контекстах (семья, школа, дружеские круги). Особое внимание уделяется роли эмоций и чувств в построении отношений, механизмам возникновения симпатий и антипатий, а также влиянию стереотипов на восприятие других людей.

Урок №6: Общество и общественные отношения

Урок формирует у учащихся целостное представление об обществе как системе взаимодействий людей и о многообразии общественных отношений. В ходе занятия раскрывается понятие «общество» в широком и узком смыслах, рассматриваются его основные признаки (обособленность от природы при сохранении связи с ней, системность, динамичность, способность к саморазвитию) и структурные элементы (социальные группы, институты, нормы, ценности).

Урок №7: Типы общества

Урок знакомит учащихся с многообразием типов обществ и разными подходами к их классификации. В ходе занятия рассматриваются основные критерии типологизации: по наличию письменности (дописьменные и письменные), по степени социальной дифференциации (простые и сложные), по формационному подходу (первобытное, рабовладельческое, феодальное, капиталистическое и др.), а также по технико-технологическому фактору — традиционное (аграрное), индустриальное (промышленное) и постиндустриальное (информационное) общества.

Урок №8: Информационное общество

Урок посвящён изучению особенностей информационного общества как современного этапа развития цивилизации. Учащиеся осваивают понятие «информационное общество», знакомятся с ключевыми признаками этого типа общества (рост доли сектора услуг и информационно-коммуникационных технологий, превращение информации и знаний в главный экономический ресурс, развитие глобальных информационных сетей, высокая скорость обмена данными) и историческими предпосылками его становления — в том числе с этапами информационных революций.

Урок №9: Глобальные проблемы человечества

Урок направлен на формирование у учащихся понимания масштаба и значимости проблем, затрагивающих всё человечество и требующих совместных усилий для их решения. В ходе занятия раскрывается понятие «глобальные проблемы», выделяются их ключевые особенности: планетарный характер, угроза устойчивому развитию цивилизации, взаимосвязь между разными проблемами и необходимость международного сотрудничества для их преодоления.

Урок №10: Мини-проект: «Как спасти планету» — презентация идей

Урок имеет практико-ориентированный характер и служит формой закрепления и применения знаний по теме глобальных проблем и устойчивого развития. Его цель — сформировать у учащихся навыки проектной деятельности и умение предлагать реалистичные решения экологических и социально-экологических задач.

Модуль №2: Человек в мире культуры

Урок №11: Что такое культура? Профессии в сфере культуры (культуролог, этнограф)

Урок направлен на формирование у учащихся базового понимания феномена культуры и знакомство с профессиями, связанными с её изучением и сохранением. В начале занятия раскрывается понятие «культура» в широком и узком смыслах, разграничиваются понятия материальной и духовной культуры, рассматриваются основные функции культуры (адаптивная, регулятивная, коммуникативная, социализирующая, ценностно-ориентационная). Учащиеся знакомятся с ключевыми элементами культуры: ценностями, нормами, традициями, символами, языком — и с её разновидностями (народная, массовая, элитарная культура, субкультуры). Отдельное внимание уделяется многообразию культур и важности межкультурного диалога, а также проблеме сохранения культурного наследия в современном мире.

Урок №12: Культурное многообразие России

Урок направлен на формирование у учащихся представления о России как многонациональном и поликонфессиональном государстве, где сосуществуют и взаимно обогащаются культуры разных

народов. В начале занятия раскрываются базовые понятия: «многонациональность», «этнос», «титутельный народ», «государствообразующий народ», «культурное наследие». Учащиеся узнают, что на территории России проживает более 190 народов, относящихся к разным языковым семьям (индоевропейской, алтайской, уральско-юкагирской, северокавказской и др.), и знакомятся с принципами государственной политики в сфере межнациональных отношений, включая идеи сохранения этнокультурного многообразия и укрепления общероссийской гражданской идентичности.

Урок №13: Искусство: виды и направления

Урок призван сформировать у учащихся системное представление об искусстве как способе художественного освоения мира, познакомить с многообразием его видов и основных направлений. В начале занятия раскрывается понятие «искусство», рассматриваются его ключевые функции (эстетическая, познавательная, коммуникативная, воспитательная, гедонистическая) и отличительные черты: образность, **субъективность, эмоциональность, использование особых выразительных средств.**

Урок №14: "Золотое правило" в действии

Урок направлен на осмысление «золотого правила нравственности» («Поступай по отношению к другим так, как ты хотел бы, чтобы поступали по отношению к тебе») и формирование навыков его практического применения в повседневной жизни и социальных взаимодействиях. Учащиеся знакомятся с историей и универсальностью этого принципа: его формулировками в разных культурах и религиях (в том числе у Конфуция, в христианской традиции и др.), а также с философским смыслом — как основы моральных норм и этического поведения.

Урок №15: Религия и ее роль в современном мире

Урок направлен на формирование у учащихся объективного представления о религии как феномене культуры и важном элементе общественной жизни, а также на осмысление её функций и влияния в современных реалиях. В начале занятия раскрывается понятие «религия», её базовые элементы (вера, культ, религиозная организация, священные тексты) и типология: рассматриваются архаичные, национальные и мировые религии (на примерах буддизма, христианства, ислама и др.) с акцентом на их надэтнический характер и глобальное распространение.

Урок №16: Какое образование востребованно в современном мире

Урок помогает учащимся сориентироваться в современных тенденциях рынка труда и понять, какие образовательные траектории дают наибольшие возможности для профессиональной реализации. В начале занятия раскрывается понятие «востребованность» в контексте профессий и компетенций: учащиеся учатся различать спрос на профессии (количественный показатель) и спрос на навыки (качественные требования работодателей). Рассматриваются ключевые факторы, влияющие на востребованность образования: технологический прогресс, автоматизация и цифровизация, демографические и экономические изменения, глобальные тренды (экология, урбанистика, биотехнологии и др.).

Урок №17: Наука и ее роль в современном обществе

Урок формирует у учащихся понимание науки как особого способа познания мира, социального института и важнейшего драйвера развития общества. В начале занятия раскрываются многозначность понятия «наука» (как деятельность, система знаний и социальный институт) и отличительные черты научного познания: объективность, системность, проверяемость, использование специального языка и методов (наблюдение, эксперимент, моделирование, анализ и др.). Учащиеся знакомятся с классификацией наук по объекту изучения (естественные, технические, социально-гуманитарные) и по целям деятельности (фундаментальные и прикладные), а также с организацией научной сферы (вузы, НИИ, академии, научные фонды, международные проекты).

Урок №18: Цифровая культура

Урок направлен на формирование у учащихся целостного представления о цифровой культуре как совокупности навыков, норм и ценностей, определяющих осознанное и ответственное поведение человека в цифровой среде. В начале занятия раскрывается понятие «цифровая культура» и её ключевые компоненты: цифровая грамотность (умение эффективно использовать цифровые инструменты), информационная грамотность (поиск, оценка и применение информации),

кибербезопасность (защита личных данных и распознавание угроз), цифровой этикет (нормы общения и поведения в онлайн-среде), а также понимание правовых аспектов (авторское право, лицензии, персональные данные).

Урок №19: Культурный обмен: как разные культуры влияют друг на друга

Урок направлен на формирование у учащихся понимания механизмов и форм культурного обмена, а также на осмысление того, как взаимодействие культур меняет традиции, повседневную жизнь и мировоззрение обществ. В начале занятия раскрывается понятие «культурный обмен» и смежные термины: «культурная диффузия» (проникновение культурных элементов из одной культуры в другую), «аккультурация» (процесс усвоения элементов чужой культуры), «культурный синтез» (возникновение новых культурных форм на стыке традиций). Учащиеся учатся отличать добровольный обмен от вынужденного заимствования, а также видеть разницу между обогащением культуры и утратой самобытности.

Урок №20: Урок-игра "Человек в мире культуры"

Урок построен в формате командной интеллектуально-творческой игры и служит обобщением и систематизацией знаний по блоку «Культура». Его цель — показать многообразие культурных явлений и раскрыть роль человека как носителя, творца и интерпретатора культуры, а также отработать навыки применения теоретических понятий в практических заданиях.

Урок №21: Экскурсия в музей/театр/библиотеку (или виртуальная экскурсия)

Урок реализуется в форме выездной или виртуальной экскурсии и направлен на погружение учащихся в реальную культурно-образовательную среду, формирование навыков осмысленного восприятия культурных и информационных объектов, а также на практическое применение понятий, изученных в рамках темы «Культура и человек». Формат экскурсии выбирается с учётом возможностей школы: реальный визит в музей, театр или библиотеку либо виртуальное путешествие по цифровым платформам (онлайн-туры, 3D-панорамы, видеоэкскурсии, подкасты от учреждений культуры).

Урок №22: Мини-проект: «Культурный код моего города»

Урок построен в формате мини-проекта и направлен на то, чтобы учащиеся на конкретном материале родного города осмыслили понятие «культурный код», научились выделять и интерпретировать его ключевые элементы, а также увидели связь локальной культуры с общероссийской и мировой. Проект носит практико-ориентированный характер: школьники работают с реальными объектами городской среды, архивными и цифровыми источниками, интервьюируют местных жителей и создают итоговый продукт, пригодный для использования в школе или городе (например, маршрут прогулки, буклет, мини-видео, интерактивную карту).

Модуль №3: Человек как участник экономических отношений

Урок №23: Что такое экономика? Как она влияет на нашу жизнь? Профессии в области экономики

Урок призван сформировать у учащихся базовое понимание экономики как системы хозяйственной деятельности и науки, а также показать её непосредственную связь с повседневной жизнью и многообразие профессиональных траекторий в этой сфере. В начале занятия раскрывается многозначность понятия «экономика»: как хозяйство (совокупность процессов производства, распределения, обмена и потребления благ) и как наука (изучение способов удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов). Учащиеся знакомятся с фундаментальными экономическими категориями: потребности и ресурсы, ограниченность, выбор и альтернативная стоимость, факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация).

Урок №24: Деньги: история и современность

Урок призван сформировать у учащихся целостное представление о деньгах как историческом и экономическом феномене, показать эволюцию форм денег и их роль в современном мире, а также развить базовые навыки финансовой грамотности. В начале занятия раскрывается понятие «деньги» как всеобщего эквивалента стоимости, средства обмена, меры стоимости, средства накопления и платежа. Учащиеся актуализируют личный опыт (карманные деньги, покупки,

банковские карты) и формулируют вопросы: зачем нужны деньги, всегда ли они выглядели так, как сейчас, и могут ли существовать общества без денег.

Урок №25: Бизнес: как создать своё дело

Урок направлен на формирование у учащихся представления о предпринимательстве как способе реализации идей и важном элементе экономики, а также на освоение базовых шагов по созданию собственного дела — от идеи до первых практических действий. В начале занятия раскрываются понятия «бизнес», «предпринимательство», «стартап», «самозанятость». Учащиеся обсуждают мотивы предпринимательства (получение дохода, самореализация, решение социальных проблем) и ключевые черты предпринимателя: инициативность, готовность к риску, умение планировать и работать с обратной связью. Отдельно подчёркивается юридическая сторона: формы ведения деятельности (самозанятость, ИП, ООО), возрастные возможности и необходимость соблюдения законов.

Урок №26: Торговля: от рынка до маркетплейса. Как правильно покупать на маркетплейсах

Урок направлен на формирование у учащихся понимания эволюции торговли, специфики современных форм розничной торговли (в том числе маркетплейсов) и навыков осознанного, безопасного и рационального потребительского поведения. В начале занятия раскрываются базовые понятия: «торговля», «розничная торговля», «дистанционная торговля», «маркетплейс», «продавец (селлер)», «пункт выдачи заказов». Учащиеся сравнивают традиционные формы торговли (рынок, магазин) с онлайн-форматами, выделяя ключевые отличия: способ взаимодействия покупателя и продавца, механизмы гарантий, особенности возврата товара, роль посредников.

Урок №27: Труд и зарплата: как выбрать профессию и заработать

Урок направлен на формирование у учащихся реалистичного представления о рынке труда, понимание механизмов формирования заработной платы и развитие навыков осознанного выбора профессионального пути. В начале занятия раскрываются базовые понятия: «труд», «профессия», «специальность», «квалификация», «заработная плата», «МРОТ», «сдельная и повременная оплата труда». Учащиеся обсуждают, почему труд имеет разную ценность, и разбирают, из чего складывается доход работника: базовая ставка, надбавки, премии, социальные выплаты, а также факторы, влияющие на уровень зарплаты (образование, опыт, регион, востребованность профессии, условия труда).

Урок №28: Бюджет семьи: как планировать расходы и доходы. Основы финансовой грамотности

Урок направлен на формирование у учащихся практических навыков планирования и управления семейным бюджетом, понимания структуры доходов и расходов, а также на освоение базовых инструментов финансовой дисциплины и защиты от типичных финансовых рисков. В начале занятия раскрываются ключевые понятия: «бюджет», «доход», «расход», «обязательные и необязательные траты», «сбережения», «финансовая подушка безопасности», «дефицит и профицит бюджета». Учащиеся обсуждают личный опыт (карманные деньги, участие в семейных покупках) и формулируют базовые вопросы: зачем планировать бюджет, как отличить нужное от желаемого, что делать, если денег не хватает.

Урок №29: Реклама и маркетинг

Урок направлен на формирование у учащихся понимания маркетинга как системы управления спросом и рекламы как одного из ключевых инструментов продвижения, а также на развитие навыков критического восприятия рекламных сообщений и базового маркетингового мышления. В начале занятия раскрываются базовые понятия: «маркетинг», «реклама», «целевая аудитория», «бренд», «УТП (уникальное торговое предложение)», «воронка продаж». Учащиеся обсуждают личный опыт взаимодействия с рекламой (соцсети, ТВ, баннеры,

рассылки) и формулируют вопросы: зачем бизнесу реклама, всегда ли реклама говорит правду, как реклама влияет на наши решения о покупке.

Урок №30: Экономика и экология: устойчивое развитие. Что такое социально-ориентированный бизнес

Урок призван сформировать у учащихся понимание взаимосвязи экономики и экологии, раскрыть суть концепции устойчивого развития и показать, как бизнес может одновременно приносить прибыль, решать социальные проблемы и снижать нагрузку на окружающую среду. В начале занятия раскрываются базовые понятия: «устойчивое развитие», «экологический след», «углеродный след», «ESG-принципы» (экологические, социальные, управленческие), «социально ориентированный бизнес», «социальное предпринимательство», «зелёные технологии». Учащиеся обсуждают противоречия и синергию: может ли бизнес быть прибыльным и при этом полезным для общества и природы, какие компромиссы здесь возможны.

Урок №31: Социально-экономическая политика государства или что я могу получить от государства

Урок призван сформировать у учащихся понимание роли государства в экономике и социальной сфере, показать основные направления социально-экономической политики и дать практические знания о мерах поддержки, доступных гражданам (в том числе подросткам и молодым людям). В начале занятия раскрываются базовые понятия: «социально-экономическая политика», «государственная поддержка», «социальные гарантии», «пособия и льготы», «налоговые вычеты», «меры стимулирования экономики». Учащиеся обсуждают личный и семейный опыт взаимодействия с государством (получение пособий, использование госуслуг, обучение в школе, бесплатная медицина) и формулируют вопросы: за счёт чего государство это обеспечивает, кто имеет право на поддержку, как её получить.

Урок №32: Мини-проект: «Мой первый бизнес-план»

Урок направлен на закрепление знаний о предпринимательстве и формирование практических навыков составления базового бизнес-плана для микропроекта. Учащиеся учатся упаковывать идею в структурированный документ, оценивать ресурсы и риски, а также презентовать проект так, чтобы он был понятен потенциальным партнёрам или наставникам. В начале урока актуализируются ключевые понятия: «бизнес-план», «целевая аудитория», «УТП (уникальное торговое предложение)», «стартовые и текущие расходы», «выручка и прибыль», «точка безубыточности», «риски и способы их снижения». Учащиеся обсуждают, зачем нужен бизнес-план (не только для инвесторов, но и для самого предпринимателя — чтобы не упустить важное), и разбирают типичные ошибки новичков: завышенные ожидания по спросу, игнорирование расходов на продвижение, недооценка юридических и организационных нюансов.

Урок №33: Урок-игра "Экономика и я"

Урок построен в формате интерактивной игры и призван закрепить у учащихся ключевые экономические понятия через моделирование реальных жизненных ситуаций. Игра позволяет увидеть, как экономические механизмы работают «в быту», и отработать навыки принятия рациональных финансовых и потребительских решений. В начале урока актуализируются базовые понятия, с которыми учащиеся уже знакомы: «потребность и ресурс», «альтернативная стоимость», «бюджет», «доход и расход», «спрос и предложение», «инфляция», «налоги», «финансовая безопасность». Учащиеся обсуждают, как эти категории проявляются в их повседневной жизни (карманные деньги, покупки, подработки, семейные траты) и формулируют ожидания: какие личные ситуации хотелось бы разобрать и какие навыки особенно пригодятся в ближайшие годы.

Урок №34: Итоговое повторение

Урок носит обобщающий характер и призван систематизировать знания учащихся по всему пройденному материалу, закрепить ключевые понятия и показать их взаимосвязь, а также дать возможность применить накопленные навыки к комплексным ситуациям. Учащиеся актуализируют главные темы курса и выделяют для себя 2–3 вопроса, которые показались самыми сложными, — эти зоны станут фокусом работы на уроке.

2.4. Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее профессиональное образование и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, в рамках изучаемого цикла.

2.5. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

ООО «ТОЧКА ЗНАНИЙ» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, итоговой аттестации слушателей, предусмотренных учебным планом:

Место работы преподавателя	✓ Стол компьютерный/письменный 120x60 - 1шт ✓ Кресло ARDOR GAMING Gun Shield 10B - 1шт ✓ ИБП Dexp IEC Plus LCD 3000VA - 1шт; ✓ Переходник от ИБП к сетевому фильтру - 1 шт, ✓ Сетевой фильтр с USB разъемами - 1шт ✓ Софтбокс 50x70 600BT - 1шт ✓ Лампа студийная для софтбокса 135W E27 5500K, ✓ Холодный белый свет, 135 Вт, Люминесцентная (энергосберегающая) - 4шт (запасные); ✓ Предохранители в софтбокс 3- 5А, 250V - 5 штук; ✓ Монитор 21.45" DEXP DF22N2 черный - 1шт; ✓ Микрофон петличный BOYA BY-M1 - 1шт; ✓ Apple iPad 10.2" (2021) Wi-Fi 64Gb Silver - 1шт; ✓ Apple MacBook Pro 16", M1, 16ГБ, 2021г - 1шт; ✓ Стилус WiWU Pencil Pro - 1шт; ✓ Хаб Baseus (4K@60Hz 8-in-1 STARJOY 8-PORT TYPE-C) - 1шт ✓ Патч-корд RJ 45 - 1шт ✓ Футболки (мерч) “Точка знаний” - 2 - 4 шт <u>Программы для ведения вебинаров:</u> ✓ Операционная система - macOS Sierra 10.12.6; ✓ OBS Studio - 29.0.2; ✓ AnyDesk; ✓ QuickTime player; ✓ Safari browser.
----------------------------	--

Программное обеспечение: лицензионные системные программы, обеспечивающие взаимодействие всех других программ с оборудованием и взаимодействие пользователя персонального компьютера с программами. Универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ, например, программа подготовки презентаций; использование Интернета, электронной почты; использование автоматизированных поисковых систем Интернета.

Информационно-образовательная среда включает в себя образовательную LMS «Точка Знаний».

Образовательная LMS «Точка Знаний» обеспечивает через Интернет доступ к:

- электронным информационным и образовательным ресурсам ООО «ТОЧКА ЗНАНИЙ»;
- доступ к нормативным и организационно-методическим документам, регламентирующим образовательный процесс в ООО «ТОЧКА ЗНАНИЙ»;
- систему электронного учёта слушателей; (см. [Положение](#))
- взаимодействие слушателей с преподавателями, организаторами образовательного процесса и администрацией ООО «ТОЧКА ЗНАНИЙ». (см. [Положение](#))

2.6. Форма аттестации и оценочные материалы

Программой предусмотрен текущий контроль в виде домашнего задания и тестов, размещенных в уроках на образовательной LMS «Точка Знаний», промежуточный контроль в виде тестов, согласно учебному плану.

Итоговая аттестация проводится в виде теста. Итоговый тест включает в себя 12-20 вопросов. Для успешного прохождения теста необходимо правильно выполнить не менее 60 % заданий.

Обучающиеся допускаются к итоговой аттестации после изучения Модулей программы в объеме, предусмотренном учебным планом программы.

Оценка качества освоения учебной программы проводится в процессе итоговой аттестации в форме тестирования.

Оценка	Критерии
Зачтено	Оценка «Зачтено» выставляется обучающемуся, продемонстрировавшему твердое и всесторонние знания материалы, умение применять полученные в рамках занятий практические навыки и умения. Достижения за период обучения и результаты текущей аттестации демонстрировали отличный уровень знаний и умений обучающегося. Не менее 60% правильных ответов при решении теста.
Не зачтено	Оценка «Не зачтено» выставляется обучающемуся, который в недостаточной мере овладел теоретическим материалом по дисциплине, допустил ряд грубых ошибок при выполнении практических заданий, а также не выполнил требований, предъявляемых к промежуточной аттестации. Достижения за период обучения и результаты текущей аттестации демонстрировали неудовлетворительный уровень знаний и умений обучающегося. Менее 60% правильных ответов при решении теста.

Примеры оценочных материалов текущего контроля

Модуль №1. Урок №4: Как человек познает мир и самого себя

Тестовая часть:

1. Что из перечисленного относится к чувственному познанию?

- А) умозаключение
- Б) понятие
- В) ощущение
- Г) суждение

2. Самопознание — это:

- А) изучение других людей
- Б) познание человеком самого себя, своих качеств и возможностей
- В) чтение книг о великих людях
- Г) наблюдение за природой

3. Какой пример иллюстрирует рациональное познание?

- А) Ваня почувствовал запах свежей выпечки.
- Б) Катя увидела красный сигнал светофора.
- В) Миша подумал: «Если я не сделаю домашнее задание, то получу двойку».
- Г) Аня потрогала ткань и поняла, что она мягкая.

4. Способности человека — это:

- А) врождённые знания обо всём на свете
- Б) индивидуальные особенности, помогающие успешно выполнять какую-либо деятельность
- В) только спортивные навыки
- Г) умение быстро запоминать стихи

5. Верны ли следующие суждения?

- А. Познание мира и познание себя тесно связаны.
- Б. Человек может лучше понять себя, сравнивая себя с другими.

- А) верно только А
- Б) верно только Б
- В) верны оба суждения
- Д) оба суждения неверны

Вопросы с развернутым ответом

Вопрос 1.

Прочитай описание и ответь на вопросы.

Саша готовился к контрольной по математике. Сначала он повторил правила и формулы. Потом решал примеры и смотрел, где делает ошибки. После контрольной он подумал: «Я хорошо понял тему уравнений, но мне нужно потренироваться в задачах на проценты. Завтра возьму дополнительные задания».

Вопросы: 1. Приведи по одному примеру чувственного и рационального познания из этой ситуации (если в тексте их недостаточно, придумай, что ещё мог делать Саша).

2. В какой момент Саша занимался самопознанием? Как это помогло ему в учёбе?

Вопрос 2.

Мини-практика «Мои способности» Заполни таблицу (3–4 строки).

В какой деятельности ты чувствуешь себя уверенно/наиболее хорошо получается?	Какие способности этому помогают (например: внимательность, воображение, логика и т. п.)?	Как ты понял, что этот вид деятельности у тебя получается лучше, чем другие?

Примеры оценочных материалов промежуточного контроля

Модуль №1. Ежемесячное тестирование №2

Часть 1.

1. Что из перечисленного характеризует межличностные отношения?

- А) складываются на основе личного взаимодействия и эмоциональной связи
- Б) определяются исключительно формальными должностными инструкциями
- В) включают взаимные ожидания и индивидуальные особенности участников
- Г) строятся только между представителями разных государств

2. Общественные отношения — это:

- А) любые случайные встречи людей в течение дня
- Б) устойчивые связи между людьми как представителями социальных групп
- В) отношения, обусловленные социальным статусом, ролями и интересами
- Г) исключительно личные дружеские контакты

3. Какие признаки характерны для традиционного общества?

- А) высокий уровень социальной мобильности
- Б) ведущая роль сельского хозяйства и ручного труда
- В) приоритет традиций, обычаев и авторитета старших
- Г) массовое конвейерное производство

4. Для индустриального общества типичны:

- А) преобладание сферы услуг и цифровых платформ
- Б) развитие фабричного производства и рост городов
- В) широкое использование машинного труда
- Г) опора на знания и информацию как главный ресурс

5. Что является ключевым ресурсом в информационном обществе?

- А) земля и полезные ископаемые
- Б) знания, данные и технологии их обработки
- В) сельскохозяйственная продукция
- Г) цифровые платформы, алгоритмы, большие данные

6. Какие из перечисленных явлений отражают черты информационного общества?

- А) удалённая работа и гибкие форматы занятости
- Б) распространение онлайн-образования и цифровых сервисов
- В) рост доли сельского хозяйства в экономике
- Г) развитие искусственного интеллекта и автоматизации

7. Что может выступать причиной межличностного конфликта?

- А) несовпадение ожиданий относительно ролей и поведения
- Б) недостаток или искажение информации в общении
- В) различия в ценностях и установках
- Г) строгое соблюдение формальных правил организации

8. Какие элементы входят в структуру общественных отношений?

- А) субъекты (участники) отношений
- Б) объект (то, по поводу чего складываются отношения)
- В) социальные нормы и правила, регулирующие взаимодействие
- Г) личные эмоции, не связанные с социальным статусом

9. Выберите верные утверждения о типах общества:

- А) в традиционном обществе ценится коллективизм и следование традициям
- Б) индустриальное общество характеризуется массовым производством и урбанизацией
- В) информационное общество делает ставку на знания, инновации и гибкость

Г) в информационном обществе снижается роль образования и квалификации

10. Какие факторы способствуют развитию информационного общества?

- А) распространение интернета и мобильных технологий
- Б) рост значимости данных и аналитики в управлении и экономике
- В) увеличение доли ручного труда в производстве
- Г) развитие цифровой инфраструктуры и кибербезопасности

Часть 2.

Развернутые ответы

1. Назовите два фактора, которые усиливают межличностные конфликты, и кратко поясните каждый (1–2 предложения на фактор).

2. Приведите пример ситуации, в которой одновременно проявляются межличностные и общественные отношения (например, в школе, на работе, в семье). Раскройте оба уровня: что здесь относится к межличностному, а что — к общественному.

Примеры оценочных материалов итоговой аттестации

Часть 1. Вопросы с выбором ответа

1. Что отражает биосоциальную природу человека? (выберите все верные варианты)

- А) потребность в пище и сне
- Б) способность к абстрактному мышлению и речи
- В) генетически заданные безусловные рефлексы
- Г) следование социальным нормам и освоение культуры

2. Какие признаки отличают деятельность человека от поведения животных? (выберите все подходящие)

- А) наличие цели и планирование результата
- Б) использование орудий труда
- В) инстинктивная обусловленность действий
- Г) преобразование окружающей среды и самоизменение

3. К формам чувственного познания относятся:

- А) ощущение
- Б) восприятие
- В) понятие
- Г) представление

4. В чём проявляется межличностный уровень отношений в рабочей команде? (выберите верные)

- А) личные симпатии и антипатии между сотрудниками
- Б) распределение должностных обязанностей по инструкции
- В) стиль общения, взаимные ожидания, доверие
- Г) официальные приказы и регламенты

5. Соотнесите тип общества и его ведущий фактор производства:

- | Тип общества | Фактор производства |
|-------------------|----------------------------|
| 1) традиционное | А) информация и знания |
| 2) индустриальное | Б) земля и ручной труд |
| 3) информационное | В) капитал и машинный труд |

6. Что относится к проявлениям культурного многообразия России? (выберите все)

- А) существование национальных языков наряду с русским
- Б) разнообразие народных промыслов и ремёсел
- В) единые федеральные образовательные стандарты
- Г) традиции и праздники разных народов

7. «Золотое правило нравственности» предполагает:

- А) приоритет собственных интересов
- Б) взаимность и уважение к другому человеку
- В) строгое следование религиозным предписаниям
- Г) подчинение авторитету любой ценой

8. К глобальным проблемам человечества относятся: (выберите все верные)

- А) изменение климата и сокращение биоразнообразия
- Б) дефицит бюджета отдельного города
- В) международный терроризм и распространение оружия массового поражения
- Г) рост неравенства и бедность в отдельных регионах

9. Устойчивое развитие — это:

- А) экономический рост без учёта экологических и социальных последствий
- Б) баланс экономического роста, социальной справедливости и охраны природы
- В) полный отказ от промышленного производства
- Г) развитие только за счёт возобновляемых источников энергии

10. Что включает цифровая культура? (выберите все подходящие)

- А) навыки безопасного поведения в интернете и защита персональных данных
- Б) умение критически оценивать достоверность онлайн-информации
- В) исключительно развлекательные форматы (мемы, короткие видео)
- Г) понимание цифровой этики и норм сетевого взаимодействия

Часть 2. Вопросы с развёрнутым ответом (3 вопроса)

1. Опираясь на изученные темы («Человек как биосоциальное существо», «Деятельность человека», «Как человек познаёт мир»), раскройте на примере одной профессии (например, врач, учитель, инженер, программист, археолог), как в ней проявляются **биологические** и **социальные** стороны человека, а также как реализуются **разные виды познания** (чувственное и рациональное) и **структурные элементы деятельности** (цель, средства, результат).

2. Опишите, как культура влияет на социализацию личности. Какие функции она выполняет?

3. Представьте, что в вашем классе возник конфликт между учениками. Какие способы разрешения конфликта вы можете предложить?

2.7. Список рекомендованной литературы

1. Обществознание, 7 класс/ Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю., Матвеев А.И. и другие, Акционерное общество «Издательство «Просвещение»

Дополнительная:

1.Сечина Т.И., Головцева В.В., Ремчукова М.В.: Справочник учителя истории и обществознания. ФГОС

2. Коваль Татьяна Викторовна Обществознание. 6-9 класс. Программа и тематическое планирование курса

3.Екатерина Гашук: Алгоритм учебной деятельности на уроках истории и обществознания.
5-11 классы. ФГОС

2.8.1. Электронные ресурсы

1. Электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
2. Сдам ГИА-Образовательный портал для подготовки к экзаменам <https://sdamgia.ru/>
3. Онлайн-тренажёр на платформе «Точка Знаний»